



## Iniciando un Nuevo Negocio

### Objetivo General

Enumerar los diferentes análisis y estudios que se deben tener en consideración antes de iniciar cualquier actividad comercial o empresarial autónoma.

### Objetivos Específicos

- ♦ Poder desarrollar un estudio completo del mercado existente en una determinada zona geográfica respecto al negocio que deseamos iniciar o analizar
- ♦ Señalar los puntos fuertes y débiles del mercado y constatar sus fortalezas frente a nuestra inicial oferta
- ♦ Identificar con precisión las verdaderas oportunidades que cualquier mercado ofrece

### Beneficios

- ♦ **Iniciar** nuestro futuro negocio **con un mínimo de garantías** a través de un estudio completo y eficaz de la realidad del mercado que va a constituir su entorno directo
- ♦ **Establecer hipótesis de ventas potenciales** al iniciar el negocio
- ♦ Identificar a nuestra competencia tanto como a la ubicación de nuestros potenciales clientes de cara a **obtener una mejor ubicación de nuestro local** (tienda, despacho, taller, etc.)

### Dirigido a

- ♦ Autónomos, emprendedores y, sobre todo, nuevos emprendedores
- ♦ Estudiantes de marketing interesados en conocer la sistemática de trabajo de los analistas de mercado

### Contenidos

- ▶ **Capítulo 1.** Introducción e historia del comercio
- ▶ **Capítulo 2.** Conceptos de comercio básicos, reflexiones
- ▶ **Capítulo 3.** Posicionamiento
  - ♦ Tipos
  - ♦ Vocación
  - ♦ Ubicación
  - ♦ Servicio
  - ♦ Imagen
- ▶ **Capítulo 4.** Análisis de Mercado
  - ♦ Cuantitativo. Área de Influencia. Análisis de la Oferta. Análisis de la Demanda
  - ♦ Cualitativo
- ▶ **Capítulo 5.** El Exterior de nuestro negocio
  - ♦ Fachada
  - ♦ Escaparate
  - ♦ Rótulo
  - ♦ Puerta

### Extensión

Total de Horas: 12/20